



Regulaminy kursów Design Thinking Institute

Regulamin sprzedaży mini kursów on-line	2
Regulamin Kursu Moderatora Design Thinking	6
Regulamin Kursu Moderatora Design Thinking Online	9
Regulamin karnetu FLEXI	12
Regulamin warsztatów Design Thinking Institute	13

Regulamin sprzedaży mini kursów on-line

ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DESIGN THINKING INSTITUTE IWONA GASIŃSKA, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 5252031818

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) Kurs – kurs on-line pt. Design Thinking Start, Praca Warsztatowa ABC, Uruchom Kreatywność, Empatia w Praktyce, Design Thinking w Marketingu, Moderowanie Efektywnych Spotkań, którego twórcą jest Sprzedawca,
- 2) Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- 3) Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
- 4) Operator Płatności – płatność dokonywana przelewem na konto Sprzedawcy Design Thinking Institute Iwona Gasińska, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP5252031818 lub Przelewy24.pl
- 5) Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <http://dt-institute.pl/>
- 6) Strona – strona internetowa dostępna pod adresem <http://dt-institute.pl/>
- 7) Sprzedawca – Design Thinking Institute Iwona Gasińska, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP5252031818

§ 2

Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Strony, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Kursu oraz świadczy na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu Kupującemu zawarcia ze Sprzedawcą umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Kursu.
2. Usługa, o której mowa w ust. 1 powyżej, świadczona jest na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem Strony.
3. Do dokonania zakupu za pośrednictwem Strony konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego: 1) dostęp do Internetu, 2) standardowy system operacyjny, 3) standardowa przeglądarka internetowa, 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. W celu rozpoczęcia korzystania z odpłatnych treści cyfrowych w postaci kursu dostarczanych przez Sprzedawcę, Kupujący winien oświadczyć, czy wyraża zgodę na spełnienie świadczenia przez Sprzedawcę poprzez dostarczanie Użytkownikowi treści o charakterze cyfrowym przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Na podstawie art. 38 pkt 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy odpłatnej o dostarczanie treści cyfrowych w postaci kurs on-line pt. Design Thinking Start, Praca Warsztatowa ABC, Uruchom Kreatywność, Empatia w Praktyce, Design Thinking w Marketingu, Moderowanie Efektywnych Spotkań z uwagi na charakter świadczenia usług, których przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, w przypadku gdy

spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego i po poinformowaniu Kupującego przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

6. Do korzystania z Kursu konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:

1) dostęp do Internetu,

2) standardowy system operacyjny,

3) standardowa przeglądarka internetowa,

4) standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice), 5)

standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),

6) standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),

7) posiadanie aktywnego adresu e-mail.

7. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.

8. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym,

w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych na Stronie.

9. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Strony, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

10. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Strony. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Strony.

11. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Strony, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail ig@dt-institute.pl. W reklamacji Kupujący powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Strony. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację. 4. Wszystkie ceny podane na Stronie są cenami netto + VAT

§ 3

Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że Kurs stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.

2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie Kursu przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy do Kursu i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 4

Zakup Kursu

1. W celu zakupu Kursu, Kupujący musi podjąć następujące kroki:

2. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę”, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Operatora Płatności celem dokonania zapłaty ceny za Kurs.

3. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący zostanie przeniesiony na Stronę z potwierdzeniem zakupu. Z tą chwilą umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Kursu uważa się za zawartą między Kupującym a Sprzedawcą. Potwierdzenie zakupu Kupujący otrzyma również na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

§ 5

Udostępnienie Kursu

1. Zakupiony Kurs zostanie udostępniony Kupującemu w następujący sposób:
Kurs on-line Design Thinking Start, Praca Warsztatowa ABC, Uruchom Kreatywność, Empatia w Praktyce, Design Thinking w Marketingu, Moderowanie Efektywnych Spotkań, zostaje udostępniony Kupującemu na czas nieokreślony.

§ 6

Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 7

Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu Kurs wolny od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli Kurs ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią za wady).
3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę Kursu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§ 8

Dane osobowe i pliki cookies

Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies opisane zostały w [polityce prywatności](#) i [plików cookies](#) dostępnej pod adresem <http://dt-institute.pl/>

§ 9

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
 - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i

dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>. 4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 10

Pozostałe postanowienia

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen na Stronie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie.
Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 27.03.2020

Regulamin Kursu Moderadora Design Thinking

ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DESIGN THINKING INSTITUTE IWONA GASIŃSKA, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 5252031818

KURS MODERATORA DESIGN THINKING

2.1. Organizator realizuje Kurs Moderadora Design Thinking w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na stronie www.designthinkingkurs.pl

2.2. Harmonogram Kursu Moderadora Design Thinking z podziałem na poszczególne dni znajduje w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie <http://www.designthinkingkurs.pl>

2.3. Kurs Moderadora Design Thinking trwa 3 dni (łącznie 21 godzin).

W kursie bierze udział 16-20 osób.

2.4. Warunkiem otrzymania Certyfikatu Moderadora Design Thinking, wydawanego przez Design Thinking Institute jest uczestniczenie w minimum 21 godzinach szkolenia.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

3.1. Warunkiem udziału w Kursie Moderadora Design Thinking jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu wypełnienia formularza rejestracyjnego na <https://www.dt-institute.pl/>

3.2. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

CENY KURSU MODERATORA I WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w Kursie Moderadora Design Thinking, catering, niezbędne narzędzia, materiały warsztatowe, certyfikat wydany przez Design Thinking Institute, zgodne z ofertą danego Kursu Moderadora Design Thinking.

4.2. Ceny Kursu Moderadora Design Thinking podane są w kwotach netto.

4.3. Organizator nie zapewnia dojazdu ani zakwaterowania w czasie trwania Kursu Moderadora Design Thinking.

4.4. Płatność za Kurs Moderadora Design Thinking odbywa się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego: <https://www.dt-institute.pl/>. Uczestnik ma 7 dni na dokonanie wpłaty. Jeśli wpłata nie zostanie dokonana w tym czasie, zgłoszenie zostanie anulowane. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora Uczestnik otrzymuje fakturę VAT.

4.5. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając wpłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

4.6. Kwota opłaty za Kurs Moderadora Design Thinking podana jest w ofercie, którą zamieszcza na stronie <https://www.dt-institute.pl/>

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – ODSTĄPIENIE OD UMOWY

5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego lub poczty elektronicznej (na adres: ig@dt-institute.pl) do Organizatora.

5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą

rozpoczęcia Kursu Moderators Design Thinking (liczy się data wpływu oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczonych opłaty w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia, nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderators Design Thinking, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking przez Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderators Design Thinking, lub nie wzięcia udziału w Kursie Moderators Design Thinking, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za Kurs Moderators Design Thinking, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy.

ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących Kurs Moderators Design Thinking.

6.2. W przypadku zmiany terminu Kursu Moderators Design Thinking przez Organizatora Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Kursie oraz zwrotu całości uiszczonych opłaty (wyjątek punkt 6.4)

6.3. W przypadku odwołania Kursu Moderators Design Thinking przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi Kurs Moderators Design Thinking w innym wskazanym przez siebie terminie.

6.4 W przypadku konieczności zmiany terminu szkolenia bądź jego formy z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. w efekcie następstw związanych z zagrożeniem zdrowia), Organizator zapewnia uczestnikowi możliwość wyboru innej odpowiadającej daty z puli zaplanowanych Kursów Moderators Design Thinking (zarówno w formie tradycyjnej jak i zdalnej) w okresie następnych sześciu miesięcy. W takich przypadkach koszty uczestnictwa nie są zwracane.

REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia Kursu Moderators Design Thinking.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

- a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,
- b. możliwość ponownego uczestnictwa w kursie o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

7.1 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 7 roboczych od momentu jej złożenia.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia

29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

8.2. Uczestnik udziela Design Thinking Institute nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności:

w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r., poz. 1176, ze zm.).

KONTAKT

9.1. Zapisami na kurs zajmuje się Weronika Ciesielska kontakt@dt-institute.pl, 515 720 117

9.2. Opiekunem kursów jest Sara Kapela kontakt@dt-institute.pl, 502 536 607

Regulamin Kursu Moderатора Design Thinking Online

ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DESIGN THINKING INSTITUTE IWONA GASIŃSKA, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 5252031818

KURS MODERATORA DESIGN THINKING ON-LINE

- 2.1. Organizator realizuje Kurs Moderatora Design Thinking On-line w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na stronie www.designthinkingkurs.pl
- 2.2. Harmonogram Kursu Moderatora Design Thinking On-line znajduje w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie <http://www.designthinkingkurs.pl>
- 2.3. Kurs Moderatora Design Thinking On-line trwa 3 dni. Maksymalna ilość uczestników to 15 osób.
- 2.4 Do korzystania z Kursu konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
 - 1) dostęp do Internetu,
 - 2) standardowy system operacyjny,
 - 3) standardowa przeglądarka internetowa,
 - 4) standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
 - 5) standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),
 - 6) standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),
 - 7) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
- 2.5. Warunkiem otrzymania Certyfikatu Kursu Moderatora Design Thinking Online, wydawanego przez Design Thinking Institute jest uczestniczenie w minimum 3 spotkaniach online.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

- 3.1. Warunkiem udziału w Kursie Moderatora Design Thinking Online, jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu wypełnienia formularza rejestracyjnego na www.dt-institute.pl
- 3.2. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

CENY KURSU MODERATORA DESIGN THINKING ONLINE I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w Kursie Moderatora Design Thinking Online, niezbędne narzędzia, dostęp do platformy miro i zoom, bon na posiłki z platformy pyszne.pl, samouczek i certyfikat wydany przez Design Thinking Institute, wysyłany do uczestnika bezpośrednio po szkoleniu.
- 4.2. Ceny Kursu Moderatora Design Thinking Online podane są w kwotach netto.
- 4.3. Płatność za Kurs Moderatora Design Thinking Online odbywa się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego: www.dt-institute.pl. Uczestnik ma 7 dni na dokonanie wpłaty. Jeśli wpłata nie zostanie dokonana w tym czasie, zgłoszenie zostanie anulowane. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora Uczestnik otrzymuje fakturę VAT.
- 4.4. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając opłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

4.5. Kwota opłaty za Kurs Moderators Design Thinking Online podana jest w ofercie, która znajduje się na stronie www.dt-institute.pl

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – ODSTĄPIENIE OD UMOWY

5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego na adres Organizatora lub poczty elektronicznej na adres: ig@dt-institute.pl.

5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderators Design Thinking Online (liczy się data wpływu oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczony opłaty w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking Online w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Wówczas zaliczka pozostaje bezzwrotna. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking Online przez Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, lub nie wzięcia udziału w Kursie Moderators Design Thinking Online, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za Kurs Moderators Design Thinking Online, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy.

ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących Kursu Moderators Design Thinking Online

6.2. W przypadku zmiany terminu przez Organizatora Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa oraz zwrotu całości uiszczony opłaty.

6.3. W przypadku odwołania Kursu Moderators Design Thinking Online przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi Kurs Moderators Design Thinking Online w innym wskazanym przez siebie terminie.

REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia Kursu Moderators Design Thinking Online.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

- a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,
- b. możliwość ponownego uczestnictwa w kursie o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

8.2. Uczestnik udziela Design Thinking Institute nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r.,poz.1176, ze zm.).

KONTAKT

9.1. Zapisami na kurs zajmuje się Weronika Ciesielska kontakt@dt-institute.pl, 515 720 117

9.2. Opiekunem kursów jest Sara Kapela kontakt@dt-institute.pl, 502 536 607

Regulamin karnetu FLEXI

1. Karnet flexi dla firm obejmuje uczestnictwo 8 osób w Kursie Moderatorsa Design Thinking Online lub Kursie Moderatorsa Design Thinking Stacjonarnym, w dowolnym terminie zgodnym z harmonogramem Organizatora, w przeciągu 6 miesięcy od jego wykupienia.
2. Szczegółowe informacje na temat karnetów oraz ich cen zamieszczane są w ofertach Kursu Moderatorsa Design Thinking Online i Stacjonarnych dostępnych na stronie www.dt-institute.pl oraz <https://www.dt-institute.pl/oferta/kurs-dedykowany/4-pakiet-flexi>
3. W celu wykupienia karnetu należy skontaktować się z Organizatorem (adres mailowy ig@dt-institute.pl lub telefoniczny pod nr 501 109 691).
4. Po zaakceptowaniu regulaminu, Organizator wystawia Fakturę VAT na podstawie której klient dokonuje płatności w ciągu 14 dni od jej wystawienia.
5. Osoby objęte karnetem Flexi rejestrują się poprzez kontakt mailowy lub telefoniczny z Iwoną Gasińską (mailowo ig@dt-institute.pl lub telefonicznie pod nr 501 109 691).
6. Zapis osób z karnetu powinien odbyć się nie później niż 3 tygodnie przed startem wybranego przez Uczestnika terminu kursu.
7. Akceptacja regulaminu karnetu Flexi przez kupującego jest jednoznaczna z akceptacją regulaminu wybranego Kursu Moderatorsa Design Thinking przez wyznaczonych przez niego Uczestników.
8. Możliwe jest wykupienie karnetu na większą ilość uczestników oraz negocjacja terminu wydłużenia płatności.

Regulamin warsztatów Design Thinking Institute

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) Warsztat/y – warsztaty pt. Experience Jam, Wprowadzenie do design thinking oraz inne formy spotkań z pracą w grupie odbywające się w ciągu jednego dnia, którego twórcą jest Sprzedawca
- 2) Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- 3) Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
- 4) Operator Płatności – płatność dokonywana przelewem na konto Sprzedawcy Design Thinking Institute Iwona Gasińska, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP5252031818
- 5) Organizator - DESIGN THINKING INSTITUTE IWONA GASIŃSKA, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 5252031818
- 6) Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <http://dt-institute.pl/>
- 7) Strona – strona internetowa dostępna pod adresem <http://dt-institute.pl/>
- 8) Sprzedawca – Design Thinking Institute Iwona Gasińska, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP5252031818
- 9) Zamawiający- osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,

WARSZTATY

- 2.1. Organizator realizuje warsztaty w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na stronie www.dt-institute.pl.
- 2.2. Harmonogram warsztatów znajduje się w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie www.dt-institute.pl.
- 2.3. Warsztaty odbywają się w ciągu 1 dnia.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

- 3.1. Warunkiem udziału w warsztatach jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu wypełnienia formularza rejestracyjnego na stronie.
- 3.2. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

CENY WARSZTATÓW I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w warsztatach, niezbędne narzędzia, materiały warsztatowe.
- 4.2. Ceny warsztatów podane są w kwotach netto.
- 4.3. Płatność za warsztaty odbywa się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego na stronie: www.dt-institute.pl. Uczestnik ma 7 dni na dokonanie wpłaty. Jeśli wpłata nie zostanie dokonana w tym czasie, zgłoszenie zostanie anulowane. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora Uczestnik otrzymuje fakturę VAT.
- 4.4. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty

zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając opłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

4.5. Kwota opłaty za warsztaty podana jest w ofercie, która znajduje się na stronie www.dt-institute.pl.

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – Odstąpienie od umowy

5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego na adres Organizatora lub poczty elektronicznej na adres: ig@dt-institute.pl.

5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą rozpoczęcia warsztatów (liczy się data wpływu oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczony opłaty w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z warsztatów w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Wówczas zaliczka pozostaje bezzwrotna. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji z warsztatów przez Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, lub nie wzięcia udziału w warsztatach, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za warsztaty, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na warsztatach nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w warsztatach może wziąć udział inny pracownik firmy.

ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących warsztaty.

6.2. W przypadku zmiany terminu przez Organizatora Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa oraz zwrotu całości uiszczony opłaty.

6.3. W przypadku odwołania warsztatów przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi warsztaty w innym wskazanym przez siebie terminie.

6.4. W przypadku konieczności zmiany terminu warsztatu bądź jego formy z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. w efekcie następstw związanych z zagrożeniem zdrowia), Organizator zapewnia uczestnikowi możliwość wyboru innej odpowiadającej daty z puli zaplanowanych warsztatów w okresie następnych sześciu miesięcy. W takich przypadkach koszty uczestnictwa nie są zwracane.

6.5. W przypadku braku realizacji następnego terminu tematycznego warsztatu (Experience Jam) Organizator zapewnia uczestnikowi możliwość wyboru innego z puli zaplanowanych warsztatów bądź zwrot kosztów.

REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty



zakończenia warsztatów.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

- a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,
- b. możliwość ponownego uczestnictwa w warsztatach o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

8.2. Uczestnik udziela Design Thinking Institute nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r.,poz.1176, ze zm.).

KONTAKT

9.1. Zapisami na warsztaty zajmuje się Weronika Ciesielska wc@dt-institute.pl, 515 720 117

9.2. Opiekunem warsztatów jest Sara Kapela sk@dt-institute.pl, 502 536 607