

Regulaminy kursów Design Thinking Institute

[Regulamin sprzedaży Kursu Moderatora Design Thinking Online – 5 tygodni](#)

[Regulamin sprzedaży kursu on-line Design Thinking Start](#)

[Regulamin sprzedaży Kursu Moderatora Design Thinking Online](#)

[Regulamin sprzedaży Kursu Moderatora Design Thinking](#)

[Regulamin kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatora Zaawansowany](#)

[Regulamin kursu Moderowanie Efektywnych Spotkań](#)

[Regulamin karnetu FLEXI](#)

[Regulamin sprzedaży kursu Badania design thinking od kuchni, Design Thinking Jam, Diagnozowanie potrzeb od kuchni](#)

Regulamin sprzedaży Kursu Moderators Design Thinking Online – 5 tygodni

Dzień dobry!

Nazywamy się Design Thinking Institute (DTI Sp. z o.o.) i jesteśmy twórcą kursu, który możesz kupić wysyłając zgłoszenie na adres e-mail: jm@dt-institute.pl, lub rejestrując się przez stronę: <https://www.dt-institute.pl/>

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy, dostępnych formach płatności, czy postępowaniu reklamacyjnym.

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) Kurs – Kurs Moderators Design Thinking Online – 5 tygodni, którego twórcą jest Sprzedawca,
- 2) Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- 3) Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 4) Operator Płatności – płatność dokonywana przelewem na konto Sprzedawcy DTI Sp. z o.o., mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000
- 5) Regulamin – niniejszy regulamin Kupujący otrzymuje po zgłoszeniu chęci uczestnictwa
- 6) Strona – strona internetowa dostępna pod adresem <http://dt-institute.pl/>
- 7) Sprzedawca – DTI Sp. z o.o., mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

§ 2

Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem mailowym, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Kursu oraz świadczy na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu Kupującemu zawarcia ze Sprzedawcą umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Kursu.
2. Usługa, o której mowa w ust. 1 powyżej, świadczona jest na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie treści w postaci webinarów zawierane za pośrednictwem Strony.
3. W celu rozpoczęcia korzystania z odpłatnych treści w postaci kursu dostarczanych przez Sprzedawcę, Kupujący winien oświadczyć, czy wyraża zgodę na spełnienie świadczenia przez Sprzedawcę poprzez dostarczanie Użytkownikowi treści w postaci webinarów przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
4. Na podstawie art. 38 pkt 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy odpłatnej o dostarczanie treści w postaci kursu pt. 5 elementów Kurs Moderators Design Thinking Online z uwagi na charakter świadczenia usług, których przedmiotem jest dostarczanie treści podczas webinarów, które nie są zapisane na nośniku materialnym, w przypadku gdy spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego i po poinformowaniu Kupującego przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

5. Do korzystania z Kursu konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:

- 1) dostęp do Internetu,
- 2) standardowy system operacyjny,
- 3) standardowa przeglądarka internetowa,
- 4) standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),
- 5) posiadanie aktywnego adresu e-mail.

6. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.

7. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Kursu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail ja@dt-institute.pl. W reklamacji Kupujący powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Strony. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

§ 3

Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że Kurs stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.

2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie Kursu przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy do Kursu i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 4

Zakup Kursu

1. W celu zakupu Kursu, Kupujący musi podjąć następujące kroki:

1. Zarejestrować się poprzez stronę www.dt-institute.pl lub zgłosić chęć uczestnictwa na adres e-mail jm@dt-institutue.pl
2. Przesłać potrzebne dane do wystawienia faktury
3. W ciągu 7 dni otrzymania faktury od Sprzedającego opłacić uczestnictwo

2. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący otrzyma wiadomość e-mail z wytycznymi związanymi z uczestnictwem w Kursie. Z tą chwilą umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Kursu uważa się za zawartą między Kupującym a Sprzedawcą. Potwierdzenie zakupu Kupujący otrzyma również na adres e-mail.

§ 5

Udostępnienie Kursu

1. Zakupiony Kurs zostanie udostępniony Kupującemu zgodnie z określonym harmonogramem, zawartym w ofercie.

§ 6

Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 7

Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu Kurs wolny od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli Kurs ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę Kursu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§ 8

Ochrona danych osobowych.

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Sprzedawca nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Kupującego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.

8.2. Kupujący udziela DTI Sp. z o.o. nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r., poz. 1176, ze zm.).

§ 9

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
 - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 10

Pozostałe postanowienia

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen na Stronie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 13.08.2020

Regulamin sprzedaży kursu on-line Design Thinking Start

Dzień dobry!

Nazywamy się Design Thinking Institute i jesteśmy twórcą kursu on-line, który możesz kupić pod adresem <http://dt-institute.pl/>

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy, dostępnych formach płatności, czy postępowaniu reklamacyjnym.

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) Kurs – kurs on-line pt. Design Thinking Start, którego twórcą jest Sprzedawca,

- 2) Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- 3) Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
- 4) Operator Płatności – Dotpay Sp. z o.o. ul. Wielicka 28B, 30-552 Kraków
- 5) Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <http://dt-institute.pl/>
- 6) Strona – strona internetowa dostępna pod adresem <http://dt-institute.pl/>
- 7) Sprzedawca – DTI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, mieszcząca się przy ul. Słowackiego 17/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

§ 2

Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Strony, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Kursu oraz świadczy na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu Kupującemu zawarcia ze Sprzedawcą umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Kursu.
2. Usługa, o której mowa w ust. 1 powyżej, świadczona jest na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem Strony.
3. Do dokonania zakupu za pośrednictwem Strony konieczne jest spełnienie

następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:

- 1) dostęp do Internetu,
- 2) standardowy system operacyjny,
- 3) standardowa przeglądarka internetowa,
- 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.

4. W celu rozpoczęcia korzystania z odpłatnych treści cyfrowych w postaci kursu dostarczanych przez Sprzedawcę, Kupujący winien oświadczyć, czy wyraża zgodę na spełnienie świadczenia przez Sprzedawcę poprzez dostarczanie Użytkownikowi treści o charakterze cyfrowym przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

5. Na podstawie art. 38 pkt 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy odpłatnej o dostarczanie treści cyfrowych w postaci kurs on-line pt. Design Thinking Start z uwagi na charakter świadczenia usług, których przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, w przypadku gdy spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego i po poinformowaniu Kupującego przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

6. Do korzystania z Kursu konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:

- 1) dostęp do Internetu,
- 2) standardowy system operacyjny,
- 3) standardowa przeglądarka internetowa,
- 4) standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
- 5) standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),

- 6) standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),
- 7) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
7. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
8. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych na Stronie.
9. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Strony, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
10. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Strony. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Strony.
11. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Strony, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail jm@dt-institute.pl. W reklamacji Kupujący powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Strony. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.
4. Wszystkie ceny podane na Stronie są cenami netto + VAT

§ 3

Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że Kurs stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie Kursu przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy do Kursu i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 4

Zakup Kursu

1. W celu zakupu Kursu, Kupujący musi podjąć następujące kroki:
2. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę”, Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Operatora Płatności celem dokonania zapłaty ceny za Kurs.
3. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący zostanie przeniesiony na Stronę z potwierdzeniem zakupu. Z tą chwilą umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Kursu uważa się za zawartą między Kupującym a Sprzedawcą. Potwierdzenie zakupu Kupujący otrzyma również na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

§ 5

Udostępnienie Kursu

1. Zakupiony Kurs zostanie udostępniony Kupującemu w następujący sposób: Kurs on-line Design Thinking Start, zostaje udostępniony Kupującemu na czas nieokreślony.

§ 6

Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 7

Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu Kurs wolny od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli Kurs ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę Kursu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§ 8

Dane osobowe i pliki cookies

Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies opisane zostały w polityce prywatności i plików cookies dostępnej pod adresem <http://dt-institute.pl/>

§ 9

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
 - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 10

Pozostałe postanowienia

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen na Stronie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie.

Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.

3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 27.03.2020

Regulamin sprzedaży Kursu Moderatorsa Design Thinking Online

Dzień dobry!

Nazywamy się Design Thinking Institute (DTI Sp. z o.o.) i jesteśmy twórcą kursu, który możesz kupić wysyłając zgłoszenie na adres e-mail: jm@dt-institute.pl, lub poprzez rejestrację na stronie: <https://www.dt-institute.pl/>

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy, dostępnych formach płatności, czy postępowaniu reklamacyjnym.

§ 1

ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DTI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

§ 2

KURS MODERATORA DESIGN THINKING ON-LINE

2.1. Organizator realizuje Kurs Moderatorsa Design Thinking On-line w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na <http://dt-institute.pl/>

2.2. Harmonogram Kursu Moderatorsa Design Thinking On-line znajduje w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie <http://dt-institute.pl/>

2.3. Kurs Moderatorsa Design Thinking On-line trwa 5 dni. Maksymalna ilość uczestników to 15 osób.

2.4 Do korzystania z Kursu konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:

dostęp do Internetu,

standardowy system operacyjny,

standardowa przeglądarka internetowa,

standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),

standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),

standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),

posiadanie aktywnego adresu e-mail.

2.5. Warunkiem otrzymania Certyfikatu Kursu Moderators Design Thinking Online, wydawanego przez Design Thinking Institute jest uczestniczenie w minimum 4 spotkaniach online.

§ 3

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

3.1. Warunkiem udziału w Kursie Moderators Design Thinking Online, jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu wypełnienia formularza rejestracyjnego na <http://dt-institute.pl/>

3.2. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

§ 4

CENY KURSU MODERATORS DESIGN THINKING ONLINE I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w Kursie Moderators Design Thinking Online, niezbędne narzędzia, dostęp do platformy miro i zoom, bon na posiłki z platformy pyszne.pl, samouczek i certyfikat wydany przez Design Thinking Institute, wysyłany do uczestnika bezpośrednio po szkoleniu.

2. Ceny Kursu Moderators Design Thinking Online podane są w kwotach netto.

Płatność za Kurs Moderators Design Thinking Online odbywa się za pośrednictwem formularza na stronie: <http://dt-institute.pl/>

Uczestnik ma 7 dni na dokonanie wpłaty. Jeśli wpłata nie zostanie dokonana w tym czasie, zgłoszenie zostanie anulowane. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora Uczestnik otrzymuje fakturę VAT.

3. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając opłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

4. Kwota opłaty za Kurs Moderators Design Thinking Online podana jest w ofercie, która znajduje się na stronie: <http://dt-institute.pl/>

§ 5

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – ODSTĄPIENIE OD UMOWY

5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego na adres Organizatora lub poczty elektronicznej na adres: jm@dt-institute.pl.

5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderators Design Thinking Online (liczy się data wpływu oświadczenia o odstąpieniu od

umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczonej opłaty w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking Online w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Wówczas zaliczka pozostaje bezzwrotna. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking Online przez Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, lub nie wzięcia udziału w Kursie Moderators Design Thinking Online, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za Kurs Moderators Design Thinking Online, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy.

§ 6

ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących Kursu Moderators Design Thinking Online

6.2. W przypadku zmiany terminu przez Organizatora Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa oraz zwrotu całości uiszczonej opłaty.

6.3. W przypadku odwołania Kursu Moderators Design Thinking Online przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi Kurs Moderators Design Thinking Online w innym wskazanym przez siebie terminie.

§ 7

REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia Kursu Moderators Design Thinking Online.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

1.a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,

1.b. możliwość ponownego uczestnictwa w kursie o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

§ 8

KARNETY FLEXI

8.1 Regulamin Karnetu Flexi jest załącznikiem do niniejszego regulaminu. Dokument zostanie przesłany bezpośrednio do klienta wraz z Fakturą VAT.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych użytkownikom innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

9.2. Uczestnik udziela Design Thinking Institute nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

9.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r.,poz.1176, ze zm.).

Regulamin sprzedaży Kursu Moderatorsa Design Thinking

Dzień dobry!

Nazywamy się Design Thinking Institute i jesteśmy twórcą kursu, który możesz kupić pod adresem <http://dt-institute.pl/>

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy, dostępnych formach płatności, czy postępowaniu reklamacyjnym.

§ 1

ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DTI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

§ 2

KURS MODERATORA DESIGN THINKING

2.1. Organizator realizuje Kurs Moderatorsa Design Thinking w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na <http://dt-institute.pl/>

2.2. Harmonogram Kursu Moderators Design Thinking z podziałem na poszczególne dni znajduje w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie <http://dt-institute.pl/>

2.3. Kurs Moderators Design Thinking trwa 5 dni (łącznie 35 godzin). W kursie bierze udział 16-20 osób.

2.4. Warunkiem otrzymania Certyfikatu Moderators Design Thinking, wydawanego przez Design Thinking Institute jest uczestniczenie w minimum 28 godzinach szkolenia.

§ 3

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

3.1. Warunkiem udziału w Kursie Moderators Design Thinking jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu wypełnienia formularza rejestracyjnego na <http://dt-institute.pl/>

3.2. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

§ 4

CENY KURSU MODERATORA I WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w Kursie Moderators Design Thinking, catering, niezbędne narzędzia, materiały warsztatowe, certyfikat wydany przez Design Thinking Institute, zgodnie z ofertą danego Kursu Moderators Design Thinking.

4.2. Ceny Kursu Moderators Design Thinking podane są w kwotach netto.

4.3. Organizator nie zapewnia dojazdu ani zakwaterowania w czasie trwania Kursu Moderators Design Thinking.

4.4. Płatność za Kurs Moderators Design Thinking odbywa się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego: dt-institute.pl Uczestnik ma 7 dni na dokonanie wpłaty. Jeśli wpłata nie zostanie dokonana w tym czasie, zgłoszenie zostanie anulowane. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora Uczestnik otrzymuje fakturę VAT.

4.5. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając wpłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

4.6. Kwota opłaty za Kurs Moderators Design Thinking podana jest w ofercie, którą zamieszcza na <http://dt-institute.pl/>

§ 5

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – ODSTĄPIENIE OD UMOWY

5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego lub poczty elektronicznej (na adres: jm@dt-institute.pl) do Organizatora.

5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą rozpoczęcia

Kursu Moderators Design Thinking (liczy się data wpływu oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczonych opłat w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia, nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderators Design Thinking, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking przez Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderators Design Thinking, lub nie wzięcia udziału w Kursie Moderators Design Thinking, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za Kurs Moderators Design Thinking, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy.

§ 6

ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących Kurs Moderators Design Thinking.

6.2. W przypadku zmiany terminu Kursu Moderators Design Thinking przez Organizatora Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Kursie oraz zwrotu całości uiszczonych opłat (wyjątek punkt 6.4)

6.3. W przypadku odwołania Kursu Moderators Design Thinking przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi Kurs Moderators Design Thinking w innym wskazanym przez siebie terminie.

6.4 W przypadku konieczności zmiany terminu szkolenia bądź jego formy z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. w efekcie następstw związanych z zagrożeniem zdrowia), Organizator zapewnia uczestnikowi możliwość wyboru innej odpowiadającej daty z puli zaplanowanych Kursów Moderators Design Thinking (zarówno w formie tradycyjnej jak i zdalnej) w okresie następnych sześciu miesięcy. W takich przypadkach koszty uczestnictwa nie są zwracane.

§ 7

REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia Kursu Moderators Design Thinking.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

1.a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,

1.b. możliwość ponownego uczestnictwa w kursie o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

7.1 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 7 roboczych od momentu jej złożenia.

§ 8

KARNETY FLEXI

8.1 Regulamin Karnetu Flexi jest załącznikiem do niniejszego regulaminu. Dokument zostanie przesłany bezpośrednio do klienta wraz z Fakturą VAT.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

9.2. Uczestnik udziela Design Thinking Institute nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

9.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r., poz. 1176, ze zm.).

§ 10

KONTAKT

10.1. Zapisami na kurs zajmuje się Joanna Machyńska, jm@dt-institute.pl, 798 805 436

Regulamin kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany

Dzień dobry!

Nazywamy się Design Thinking Institute i jesteśmy twórcą kursu, który możesz kupić pod adresem <http://dt-institute.pl/>

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy, dostępnych formach płatności, czy postępowaniu reklamacyjnym.

§ 1

ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DTI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

§ 2

KURS PROJEKTOWANIE PROCESU KURS MODERATORSA ZAAWANSOWANY

- 2.1. Organizator realizuje kurs Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na stronie www.dt-institute.pl
- 2.2. Harmonogram kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany z podziałem na poszczególne dni znajduje się w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie www.dt-institute.pl
- 2.3. Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany trwa 4 dni (łącznie 16 godzin). W kursie bierze udział maksymalnie do 24 osób.
- 2.4. Do korzystania z Kursu konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
 - dostęp do Internetu,
 - standardowy system operacyjny,
 - standardowa przeglądarka internetowa,
 - standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
 - standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),
 - standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),
 - posiadanie aktywnego adresu e-mail.
- 2.5. Warunkiem otrzymania Certyfikatu, wydawanego przez Design Thinking Institute jest uczestniczenie w całym szkoleniu.

§ 3

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

- 3.1. Warunkiem udziału w kursie Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu zgłoszenia.

§ 4

CENY KURSU PROJEKTOWANIA PROCESÓW I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w kursie Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany, catering - bon do wykorzystania na platformie pryszne.pl, niezbędne narzędzia, materiały warsztatowe, certyfikat wydany przez Design Thinking Institute, zgodnie z ofertą.
- 4.2. Ceny kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany podane są w kwotach netto.
- 4.3. Płatność za kurs Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany odbywa się za pośrednictwem strony <http://dt-institute.pl/>
- 4.4. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając wpłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
- 4.5. Kwota opłaty za kurs Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany podana jest w ofercie, która znajduje się na stronie www.dt-institute.pl

§ 5

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – ODSTĄPIENIE OD UMOWY

- 5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego lub poczty elektronicznej (na adres: jm@dt-institute.pl) do Organizatora.
- 5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą rozpoczęcia kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany (liczy się data wpływu oświadczenia o

odstąpieniu od umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczonej opłaty w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia, nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji z kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany przez

Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany, lub nie wzięcia udziału w kursie Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za kurs Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy.

§ 6

ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany.

6.2. W przypadku zmiany terminu kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Kursie oraz zwrotu całości uiszczonej opłaty (wyjątek punkt 6.4)

6.3. W przypadku odwołania kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi kurs Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany w innym wskazanym przez siebie terminie.

6.4 W przypadku konieczności zmiany terminu szkolenia bądź jego formy z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. w efekcie następstw związanych z zagrożeniem zdrowia), Organizator zapewni uczestnikowi możliwość wyboru innej odpowiadającej daty z zaplanowanych edycji kursów Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany (zarówno w formie tradycyjnej jak i zdalnej) w okresie następnych sześciu miesięcy. W takich przypadkach koszty uczestnictwa nie są zwracane.

§ 7

REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia

kursu Projektowanie Procesu Kurs Moderatorsa Zaawansowany.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

1.a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,

1.b. możliwość ponownego uczestnictwa w kursie o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

8.2. Uczestnik udziela DTI Sp. z o.o. nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r.,poz.1176, ze zm.).

§ 9

KONTAKT

9.1. Zapisami na kurs zajmuje się Joanna Machyńska jm@dt-institute.pl, 798 805 436

Regulamin sprzedaży Kursu Moderowanie Efektywnych Spotkań

Dzień dobry!

Nazywamy się Design Thinking Institute (DTI Sp. z o.o.) i jesteśmy twórcą kursu, który możesz kupić wysyłając zgłoszenie na adres e-mail: jm@dt-institute.pl

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy, dostępnych formach płatności, czy postępowaniu reklamacyjnym.

§ 1

ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DTI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

§ 2

MODEROWANIE EFEKTYWNYCH SPOTKAŃ

- 2.1. Organizator realizuje kurs Moderowanie Efektywnych Spotkań w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na <http://dt-institute.pl/>
- 2.2. Harmonogram kursu Moderowanie Efektywnych Spotkań znajduje w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie <http://dt-institute.pl/>
- 2.3. kurs Moderowanie Efektywnych Spotkań trwa 1 dzień. Maksymalna ilość uczestników to 25 osób.
- 2.4 Do korzystania z Kursu konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
 - dostęp do Internetu,
 - standardowy system operacyjny,
 - standardowa przeglądarka internetowa,
 - standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
 - standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),
 - standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),
 - posiadanie aktywnego adresu e-mail.

§ 3

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

- 3.1. Warunkiem udziału w kursie Moderowanie Efektywnych Spotkań, jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu wypełnienia formularza rejestracyjnego na <http://dt-institute.pl/>
- 3.2. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

§ 4

CENY KURSU MODEROWANIE EFEKTYWNYCH SPOTKAŃ I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w kurs Moderowanie Efektywnych Spotkań, niezbędne narzędzia, dostęp do platformy miro i zoom,
2. Ceny Kursu podane są w kwotach netto.
Płatność za Kurs odbywa się za pośrednictwem formularza na stronie: <http://dt-institute.pl/>
Uczestnik ma 7 dni na dokonanie wpłaty. Jeśli wpłata nie zostanie dokonana w tym czasie, zgłoszenie zostanie anulowane. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora Uczestnik otrzymuje fakturę VAT.
3. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając opłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
4. Kwota opłaty za Kurs podana jest w ofercie, która znajduje się na stronie: <http://dt-institute.pl/>

§5

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – ODSTĄPIENIE OD UMOWY

5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego na adres Organizatora lub poczty elektronicznej na adres: jm@dt-institute.pl.

5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu (liczy się data wpływu oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczonej opłaty w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z Kursu w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Wówczas zaliczka pozostaje bezzwrotna. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji z Kursu przez Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, lub nie wzięcia udziału w Kursie, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za Kurs, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy.

§ 6

ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących kursu Moderowanie Efektywnych Spotkań

6.2. W przypadku zmiany terminu przez Organizatora Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa oraz zwrotu całości uiszczonej opłaty.

6.3. W przypadku odwołania kursu Moderowanie Efektywnych Spotkań przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi Kurs w innym wskazanym przez siebie terminie.

§ 7

REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia Kursu.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

1.a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,

1.b. możliwość ponownego uczestnictwa w kursie o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

8.2. Uczestnik udziela Design Thinking Institute nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r., poz. 1176, ze zm.).

KONTAKT

Zapisami na kurs zajmuje się Joanna Machyńska jm@dt-institute.pl

Regulamin karnetu FLEXI

1. Karnet flexi dla firm obejmuje uczestnictwo 8 osób w Kursie Moderatorsa Design Thinking Online lub Kursie Moderatorsa Design Thinking Stacjonarnym, w dowolnym terminie zgodnym z harmonogramem Organizatora, w przeciągu 6 miesięcy od jego wykupienia.
2. Szczegółowe informacje na temat karnetów oraz ich cen zamieszczane są w ofertach Kursu Moderatorsa Design Thinking dostępnych na stronie www.dt-institute.pl
3. W celu wykupienia karnetu należy skontaktować się z Organizatorem (adres: ap@dt-institute.pl).
4. Po zaakceptowaniu regulaminu, Organizator wystawia Fakturę VAT na podstawie której klient dokonuje płatności w ciągu 14 dni od jej wystawienia.
5. Osoby objęte karnetem Flexi rejestrują się na stronie: www.dt-institute.pl
6. Zapis osób z karnetu powinien odbyć się nie później niż 3 tygodnie przed startem wybranego przez Uczestnika terminu kursu.
7. W polu "uwagi" uczestnik powinien wpisać informację, że uczestnictwo dotyczy karnetu flexi dla danej firmy.
8. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.
9. Możliwe jest wykupienie karnetu na większą ilość uczestników oraz negocjacja terminu wydłużenia płatności.

Regulamin sprzedaży kursu **Badania design thinking od kuchni, Design Thinking Jam, Diagnostowanie potrzeb od kuchni**

Dzień dobry!

Nazywamy się Design Thinking Institute (DTI Sp. z o.o.) i jesteśmy twórcą kursu, który możesz kupić na stronie: <https://www.dt-institute.pl/>

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy, dostępnych formach płatności, czy postępowaniu reklamacyjnym.

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Kurs** – kurs pt. Badania design thinking, Design Thinking Jam, Diagnozowanie potrzeb od kuchni którego twórcą jest Sprzedawca,
- 2) **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- 3) **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 4) **Operator Płatności** – płatność dokonywana przelewem na konto Sprzedawcy DTI Sp. z o.o., mieszczącej się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000
- 5) **Regulamin** – niniejszy regulamin Kupujący otrzymuje po zgłoszeniu chęci uczestnictwa
- 6) **Strona** – strona internetowa dostępna pod adresem <https://www.dt-institute.pl/>
- 7) **Sprzedawca** – DTI Sp. z o.o., mieszczącej się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

§ 2

Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem strony <https://www.dt-institute.pl/>, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Kursu oraz świadczy na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu Kupującemu zawarcia ze Sprzedawcą umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Kursu.
2. Usługa, o której mowa w ust. 1 powyżej, świadczona jest na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem Strony.
3. W celu rozpoczęcia korzystania z odpłatnych treści cyfrowych w postaci kursu dostarczanych przez Sprzedawcę, Kupujący winien oświadczyć, czy wyraża zgodę na spełnienie świadczenia przez Sprzedawcę poprzez dostarczanie Użytkownikowi treści o charakterze cyfrowym przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
4. Na podstawie art. 38 pkt 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy odpłatnej o dostarczanie treści cyfrowych w postaci kursu pt. Badania design thinking z uwagi na charakter świadczenia usług, których przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, w przypadku gdy spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Kupującego i po poinformowaniu Kupującego przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
5. Do korzystania z Kursu konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
 - 1) dostęp do Internetu,
 - 2) standardowy system operacyjny,
 - 3) standardowa przeglądarka internetowa,
 - 4) standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),
 - 5) posiadanie aktywnego adresu e-mail.

6. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
7. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Kursu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail jm@dt-institute.pl. W reklamacji Kupujący powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Strony. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.
8. Ceny podane na Stronie są cenami netto + 23% VAT = brutto

§ 3 Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że Kurs stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie Kursu przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy do Kursu i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 4 Zakup Kursu

1. W celu zakupu Kursu, Kupujący musi podjąć następujące kroki:
 1. Zarejestrować się na stronie <https://www.dt-institute.pl/>
 2. Zakupić kurs w odpowiednim terminie oraz potwierdzić informację RODO
 3. Dokonać płatności za uczestnictwo maksymalnie do 7 dni od rejestracji
2. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący otrzyma wiadomość e-mail z wytycznymi związanymi z uczestnictwem w Kursie. Z tą chwilą umowę o dostarczenie treści cyfrowych w postaci Kursu uważa się za zawartą między Kupującym a
3. Sprzedawcą. Potwierdzenie zakupu Kupujący otrzyma również na adres e-mail.

§ 5 Udostępnienie Kursu

1. Zakupiony Kurs zostanie udostępniony Kupującemu zgodnie z określonym harmonogramem, zawartym w ofercie.

§ 6 Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do

odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 7

Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu Kurs wolny od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli Kurs ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę Kursu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§ 8

Ochrona danych osobowych

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Sprzedawca nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Kupującego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.

8.2. Kupujący udziela DTI Sp. z o.o. nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: raporcie powstałym jako efekt przeprowadzonych podczas Kursu badań upubliczniętych w formie pliku .pdf w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r., poz. 1176, ze zm.).

§ 9

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
 - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 10

Pozostałe postanowienia

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen na Stronie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 24.05.2021