

**DESIGN  
THINKING  
INSTITUTE** <sup>TM</sup>



# Kurs Moderatora Design Thinking 5 tygodni - Online

01.09 - 06.10.2021

**DESIGN THINKING INSTITUTE**

[www.dt-institute.pl](http://www.dt-institute.pl)

# Zostań Moderatorem Design Thinking

## Dla kogo:

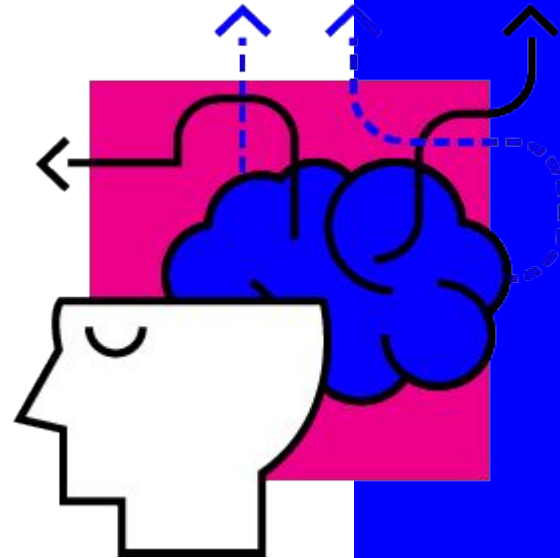
Dla wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu design thinking.

W szczególności dla:

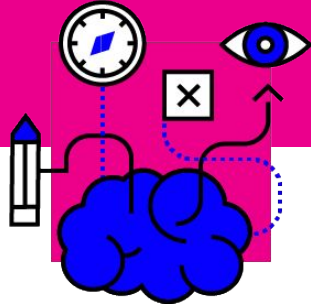
- pracowników działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX,
- trenerów,
- konsultantów biznesowych,
- pracowników agencji kreatywnych.

## Co to jest:

Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Institute, którzy nie tylko przekażą Wam swoją wiedzę, ale również pobudzą Wasze kreatywne myślenie. Dzięki kursowi zyskacie kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking, wejdziecie na wyższy poziom rozwoju i poznać super ludzi!



## Dlaczego warto się zapisać na Kurs Moderatora Design Thinking ?



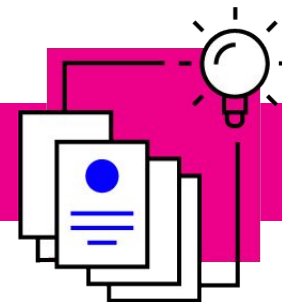
### Co zyska Twój pracodawca?

- inspiratora zmian w firmie
- moderatora procesów i projektów opartych na skutecznej metodzie design thinking
- przygotowanego lidera zespołu projektowego
- skracanie procesów decyzyjnych w Twoim zespole
- Twoje przygotowanie do prezentowania pomysłów
- wzrost Twojej pewności kreatywnej
- konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku

### Co zyskasz?

- kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą DT
- gotowy schemat działania w Twoim projekcie design thinking
- nieograniczony dostęp do panelu Design Thinking Start - kursu w formie video
- komplet materiałów
- pierwszy w Polsce DT Starter; pakiet do samodzielnego przeprowadzenia procesu metodą DT
- certyfikat wydany przez Design Thinking Institute
- 1h konsultacji z naszym strategiem po kursie
- dostęp do pakietu case study's i prezentacji
- możliwość dołączenia do grupy absolwentów \_tek Kursu Moderatora Design Thinking, przestrzeni w której wymieniamy się interesującymi case study, dyskutujemy na temat codziennej pracy moderatora, współpracujemy i wspieramy się
- 15 sprawdzonych formatek narzędzi stosowanych przez DTI

## Co zawiera Kurs Online?



Praktyczny kurs, obejmujący 5 modułów szkoleniowych. Komplet materiału zawartego w kursie składa się na podstawową wiedzę i umiejętności moderatora design thinking. Każdy z modułów poświęcony jest innemu aspektowi wspierania zespołów w pracy metodą design thinking. Zaliczenie wszystkich pięciu modułów skutkuje otrzymaniem certyfikatu ukończenia Kursu Moderatora Design Thinking.

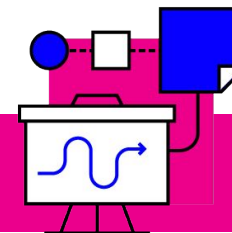
Aby otrzymać certyfikat Moderatora należy być obecnym na minimum 80% spotkań oraz wykonać minimalnie 4 / 5 prac samodzielnych.

### Nauczysz się :

| Moduł 1                                                                   | Moduł 2                                                                               | Moduł 3                                                                  | Moduł 4                                                                                   | Moduł 5                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proces Design Thinking                                                    | Rola Moderatora                                                                       | Narzędzia Moderatora                                                     | Sesja Moderowania                                                                         | Zespół i Kroki                                                                                           |
| Poznasz proces DT i jego charakterystyczne cechy z perspektywy moderatora | Dostaniesz instrukcje co do zadań i roli moderatora na poszczególnych etapach procesu | Poznasz w praktyce narzędzia wspierającymi pracę zespołu podczas procesu | Doświadczysz prowadzenia zespoły na bazie sprawdzonych narzędzi Design Thinking Institute | Poznasz rolę poszczególnych uczestników procesu, dowiesz się jak ich dobierać i jak planować nowy proces |

# Moduł 1 - Proces Design Thinking

## Przebieg i harmonogram kursu

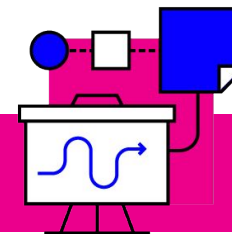


|                      |                                                                                                                        |                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>moduł wiedzy</b>  | Wprowadzenie do design thinking - teoria i historia                                                                    | 01.09<br>13:00 - 16:00 |
| <b>doświadczenie</b> | Przejdźcie przez cały proces DT w mikro grupach                                                                        |                        |
| <b>moduł wiedzy</b>  | Poszczególne etapy metody<br>Charakterystyczne cechy metody<br>Szanse i zagrożenia w stosowaniu metody DT w projektach |                        |
| <b>praca własna</b>  | zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy                                                                              | 01.09 - 07.09          |
| <b>sesja Q&amp;A</b> | Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej                                                           | 07.09<br>14:00 - 15:00 |
| <b>moduł wiedzy</b>  | Do czego używać metody DT<br>3 typy projektów DT - omówienie z przykładami                                             | 08.09<br>10:00-12:00   |
| <b>podsumowanie</b>  | Podsumowanie głównych treści szkolenia                                                                                 |                        |

Wszystkie nasze spotkania są nagrywane aby zapewnić dostęp do materiałów np. nieobecny uczestnikom.

## Moduł 2 - Zadania Moderатора

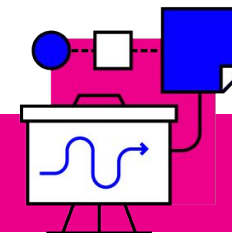
### Przebieg i harmonogram kursu



|                        |                                                                                                                       |                             |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>moduł wiedzyowy</b> | Zadania moderatora procesu design thinking w trakcie prac z zespołem<br>Omówienie procesu DT z perspektywy moderatora |                             |
| <b>doświadczenie</b>   | Moderowanie zadania przez uczestników szkolenia w mikro grupach                                                       | 08.09<br><b>13:00-16:00</b> |
| <b>moduł wiedzyowy</b> | Rola moderatora w poszczególnych etapach procesu design thinking<br>Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne           |                             |
| <b>praca własna</b>    | zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy                                                                             | 08.09 - 14.09               |
| <b>sesja Q&amp;A</b>   | Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej                                                          | 14.09<br><b>14:00-15:00</b> |
| <b>moduł wiedzyowy</b> | Zadania moderatora przed rozpoczęciem prac zespołu<br>Zadania moderatora po zakończeniu prac zespołu                  | 15.09<br><b>10:00-12:00</b> |
| <b>podsumowanie</b>    | Podsumowanie głównych treści szkolenia                                                                                |                             |

## Moduł 3 - Narzędzia Moderatora

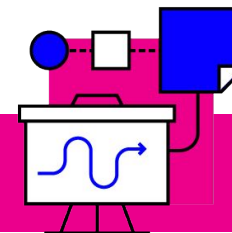
### Przebieg i harmonogram kursu



|                      |                                                                                                                     |                      |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>moduł wiedzy</b>  | Wprowadzenie do narzędzi wspierających pracę moderatora procesu<br>Typy narzędzi moderatora z przykładami           |                      |
| <b>doświadczenie</b> | Wykorzystanie narzędzi w pracy w mikro grupach                                                                      | 15.09<br>13:00-16:00 |
| <b>moduł wiedzy</b>  | Cele procesów a dobór narzędzi<br>Omówienie kluczowych narzędzi używanych podczas etapów empatii i diagnozy potrzeb |                      |
| <b>praca własna</b>  | zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy                                                                           | 15.09 - 21.09        |
| <b>sesja Q&amp;A</b> | Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej                                                        | 21.09<br>14:00-15:00 |
| <b>moduł wiedzy</b>  | Narzędzia używane podczas etapów generowania pomysłów, prototypowania, wstępnego testowania.                        | 22.09<br>10:00-12:00 |
| <b>podsumowanie</b>  | Podsumowanie głównych treści szkolenia                                                                              |                      |

## Moduł 4 - Sesja Moderowania

### Przebieg i harmonogram kursu

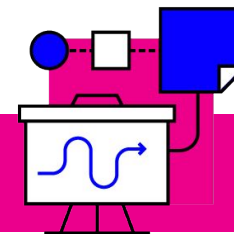


|                      |                                                                                                                           |                      |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>moduł wiedzy</b>  | Elementy przygotowania moderatora do prowadzenia warsztatów<br>Kluczowe aspekty pracy moderatora: proces, miejsce, ludzie |                      |
| <b>doświadczenie</b> | Moderowanie zadań przez uczestników szkolenia w mikro grupach                                                             | 22.09<br>13:00-16:00 |
| <b>moduł wiedzy</b>  | Przygotowanie moderatora do prowadzenia warsztatów kreatywnych                                                            |                      |
| <b>praca własna</b>  | zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy                                                                                 | 22.09 - 28.09        |
| <b>sesja Q&amp;A</b> | Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej                                                              | 28.09<br>14:00-15:00 |
| <b>moduł wiedzy</b>  | Trudni uczestnicy warsztatów i procesów<br>Nieprzewidziane sytuacje i sposoby radzenia sobie z nimi                       | 29.09<br>10:00-12:00 |
| <b>podsumowanie</b>  | Podsumowanie głównych treści szkolenia                                                                                    |                      |



## Moduł 5 - Planowanie : Zespół i Kroki

### Przebieg i harmonogram kursu



|                      |                                                                                                                               |                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>moduł wiedzy</b>  | Planuj albo zgiń - rola planowanie w procesach design thinking<br>Rozmiar zespołu projektowego w zależności od celów projektu | 29.09<br><b>13:00-16:00</b> |
| <b>doświadczenie</b> | Dobór zespołów do projektów                                                                                                   |                             |
| <b>moduł wiedzy</b>  | Role uczestników procesu na poszczególnych etapach procesu                                                                    |                             |
| <b>praca własna</b>  | Zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy                                                                                     | 29.09 - 05.10               |
| <b>sesja Q&amp;A</b> | Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej                                                                  | 05.10<br><b>14:00-15:00</b> |
| <b>moduł wiedzy</b>  | Planowanie procesu - zacznij od końca<br>Omówienie podstawowych 8 kroków                                                      | 06.10<br><b>10:00-12:00</b> |
| <b>podsumowanie</b>  | Podsumowanie głównych treści szkolenia                                                                                        |                             |

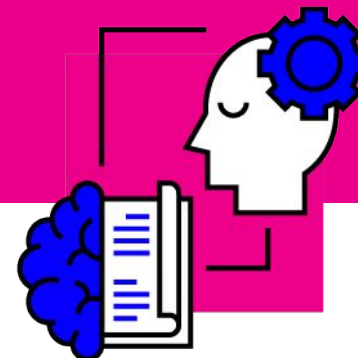
## Prowadząca - moderatorka z DTI

### Katarzyna Talaga-Korcz

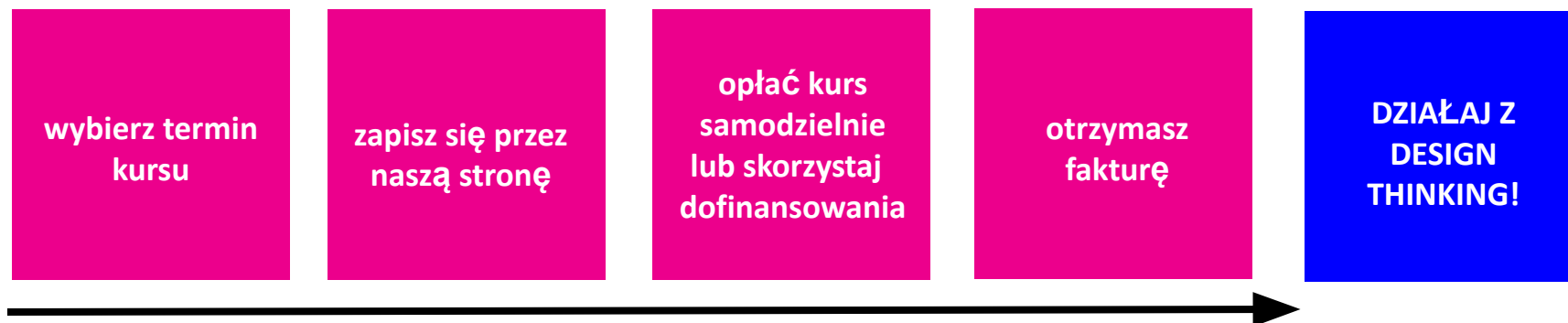
Strateg, który wierzy, że "każdy jest kreatywny". Na co dzień odpowiedzialna za produkt Nowy Ład, w ramach którego wypracowuje warsztatowo wyróżniające marki, produkty, komunikację.

Swoje doświadczenie zdobywała podczas pracy dla różnorodnych marek oraz warsztatów dla Volkswagen Polska, PAYU, IKEA, SWISS KRONO, MetLife. Autorka i prowadząca szkolenie nt. pozycjonowania marki dla ponad 300 firm w ramach ogólnopolskich projektów Eko Trendy i Eko Działania.

Współtworzyła "Pracownika 2.0" - kurs dla studentów na temat design thinking. Tworzy nowe narzędzia, scenariusze. We wszystkich projektach wykorzystuje metodę design thinking, z dużym naciskiem na kreatywność.



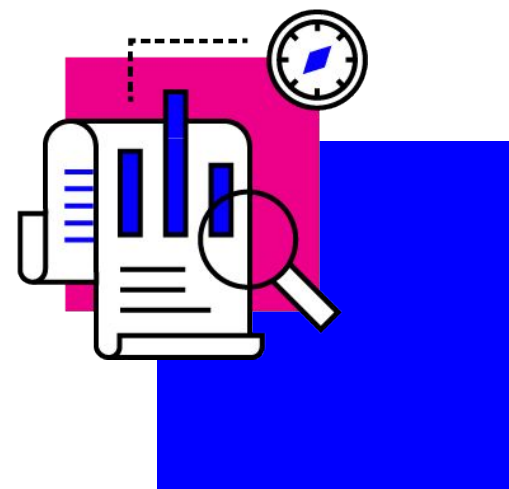
## Rozpocznij przygodę z Design Thinking



**Cena** - 2 800,00 zł netto (+23% VAT) = 3444,00 zł brutto / 1 os.

**Zapisy** - poprzez naszą stronę [dt-institute.pl](https://dt-institute.pl)

**Dofinansowanie** - otrzymaj nawet do 80% ceny Kursu Moderators Design Thinking zapytaj o więcej szczegółów lub dowiedz się więcej na naszej stronie [dt-institute.pl](https://dt-institute.pl)



**Potrzebujesz wsparcia?  
Porozmawiajmy!**

---

Czy mogę otrzymać fakturę proformę?

Czy Kurs Moderators Design Thinking jest dla mnie?

Online czy Stacjonarnie?

Chcę zapisać na kurs cały mój zespół...

Z jakich dofinansowań mogę skorzystać?

A gdzie znajdę informacje o ... ?

U nas wszystkie pytania są mile widziane :)

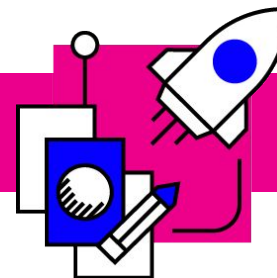


**Zapisy i pytania**

Jana Antoniewicz  
ja@dt-institute.pl  
tel. 797 823 826



## Poczytaj emocje uczestników tuż po naszym kursie online



mega  
ważne!

jednak się  
da

chce się  
działać!

bardzo  
fajny  
online :)

jestem pod  
wrażeniem  
jak można  
dzielić na  
grupy

jasny  
podział co  
robi  
moderator

super  
wprowadzenie  
ćwiczeń  
integracyjnych

pomysły  
testować i  
rozwijać!

zupełnie  
nowa  
przestrzeń  
do  
komunikacji

metoda  
uniwersalna

nie jest  
łatwo  
stworzyć  
wyzwania

daje  
power!!!

istotne jak  
używać  
narzędzi

jak  
helikopter  
trzeba  
krążyć

to jak  
potraficie  
energizery to  
jest  
niemożliwe!

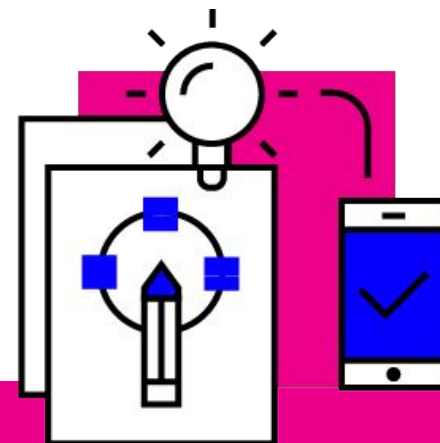


**Uczymy design thinking.  
Lekko i praktycznie.**

Design Thinking Institute jest od ponad 9 lat zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Zajmujemy się zmianą strategiczną w firmach, projektowaniem usług, wdrażaniem i zarządzaniem innowacjami i budowaniem efektywnych zespołów.

Mamy za sobą tysiące godzin warsztatowych, setki projektów i dziesiątki zaprojektowanych autorskich procesów i narzędzi. Jako pierwsi na rynku zaoferowaliśmy Kurs Moderatorsa Design Thinking i od tego momentu intensywnie rozwijamy DTX Program, aby odpowiedzieć na potrzeby organizacji, które chcą pracować metodą design thinking.



**Autorskie produkty Design Thinking Institute:**

**Kurs Moderatorsa Design Thinking 5 dni lub 5 tygodni**

Certyfikujemy i rozwijamy sieć moderatorów design thinking

**Design Thinking Start**

Autorski kurs e-learningowy z podstaw metody design thinking

**Projektowanie Procesu**

Zaawansowany trening narzędziowy dla moderatorów

**Design Thinking Jam**

Praca nad konkretnym wyzwaniem klienta na jednodniowym warsztacie.

**Nowy Ład**

Kilkumiesięczny proces strategiczny dla przedsiębiorstw

