

Projektowanie Procesu

kurs moderatora
zaawansowany

7/8- 14/15.09.2023

Projektowanie Procesu DT

Kurs Moderатора Design Thinking Zaawansowany

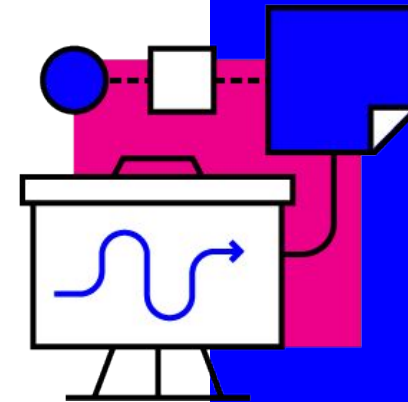
Praktyczny kurs, podczas którego nauczysz się projektować procesy design thinking odpowiadając na wyzwanie klienta. Wszystko to w oparciu o autorskie narzędzie DTI. Pokażemy jakie są kluczowe elementy każdego procesu, jak je ułożyć w efektywną całość, tak aby wspomóc procesowo realizację założonych celów na każdym etapie. Poznaj strategiczne podejście do design thinking!

Nauczysz się:

- zarządzać wszystkim elementami procesu design thinking
- dobierać uczestników procesu projektowego do poszczególnych etapów
- dopasowywać składowe procesy do typu projektu i wyzwania
- skalować proces w zależności od budżetu i dostępnego czasu
- definiować efekty procesu angażując w to klienta/ zleceniodawcę
- mapować proces design thinking

Czego doświadczysz w czasie kursu?

- zaprojektujesz trzy różne procesy design thinking (tworzenia usługi, produktu, strategii)
- projektowania procesu design thinking w zespole
- pogłębienia zagadnień związanych z planowaniem procesu design thinking
- pracy na realnych case'ach biznesowych
- dobrych praktyk w projektowaniu procesu design thinking
- pracy z praktykami metody design thinking



Projektowanie Procesu - dla kogo jest ten kurs ?

Dla kogo?

Dla osób, które chcą się doskonalić swoje umiejętności w zarządzaniu procesami realizowanymi metodą design thinking. Niezbędna jest znajomość procesu design thinking. Podczas kursu nie będą omawiane podstawy metody.*

Kurs dostępny dla osób z wszystkich branż. Proces design thinking jest uniwersalny. Ten sam framework możesz zastosować w swoim obszarze.

Umiejętność projektowania procesu design thinking może przyczynić się do efektywnego wykorzystania zasobów firmy/organizacji.

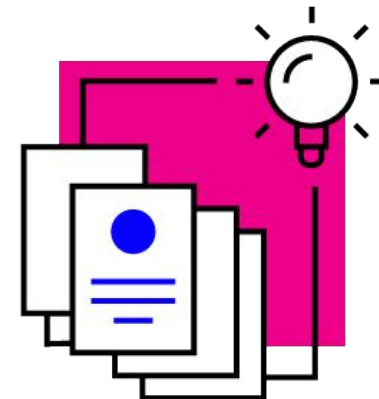
To podstawowa kompetencja dla **managerów** z działów: product development, new business, HR, innovation/ R&D, marketing, UX oraz wśród: :

- trenerów i konsultantów biznesowych
- managerów agencji kreatywnych

* Dla osób bez doświadczenia w design thinking rekomendujemy przynajmniej odbycia kursu online Design Thinking Start dostępnego na stronie designthinkigstart.pl

Co dostaniesz w czasie kursu?

- dostęp do narzędzia, w którym zaprojektujesz wszystkie swoje procesy design thinking
- 3 gotowe do użycia przebiegi procesów design thinking (tworzenia strategii, produktu i usługi) z rozpisanymi wytycznymi co do warsztatów, działań pogłębiających i organizacji
- formatki do pracy przy projektowaniu procesu
- bazę 30 podstawowych elementów, z których może składać się proces, podzielonych na 3 typy działań
- karty 8 uczestników procesu design thinking z rozpisanymi zadaniami i rolą w procesie
- 1 h konsultacji po kursie





Moduł 1.

Wprowadzenie do projektowania procesów

Kroki i narzędzia do projektowania procesu

- Proces design thinking a warsztaty design thinking
- Omówienie narzędzia „Projektowanie Procesu”
- Wprowadzenie do 8 etapów projektowania procesu
- Zaczynij od efektu, czyli jak cele projektu determinują proces
- Zespół projektowy w procesach design thinking
- Narzędzie pomocnicze do doboru zespołu

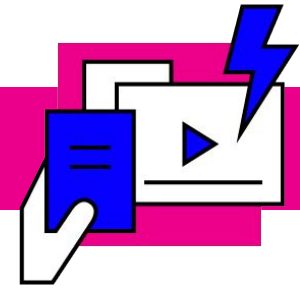
Moduł 2.

Projektujemy proces!

Typ procesu: projektowanie usługi

- Przebieg modelowego procesu na przykładzie z portfolio Design Thinking Institute
- Omówienie zestawu ponad 30 elementów składowych procesu
- Praca na bazie fizycznego narzędzia do projektowania procesu
- Projektowanie procesu w wersji maksimum i minimum
- Zależność między celami projektu a sposobem realizacji

Podsumowania wniosków grupy z całego kursu



Moduł 3. Projektujemy proces!

Typ procesu: projektowanie produktu

- Wprowadzenie do specyfiki projektowania produktu
- Praca w zespołach na podstawie założeń case'u biznesowego
- Dodatkowe elementy specyficzne procesu specyficzne dla projektowania produktu
- Zaprojektowanie wersji maksimum i minimum
- Podsumowanie kluczowych elementów projektowania procesu

Moduł 4. Projektujemy proces!

Typ procesu: projektowanie strategii

- Wprowadzenie do specyfiki projektowania strategii
- Praca w zespołach na podstawie założeń case'u biznesowego
- Dodatkowe elementy specyficzne procesu specyficzne dla projektowania strategii
- Zaprojektowanie wersji maksimum i minimum
- Podsumowanie kluczowych elementów projektowania procesu

Podsumowania wniosków grupy z całego kursu

Zadowoleni uczestnicy to **najwyższy cel Design Thinking Institute**

“Czas kursu, to był dla mnie czas odkrywania zmian, odkrywania tego co nowe. Czas zanurzenia w metodzie badań design thinking pod czujnym okiem świetnych i doświadczonych prowadzących. Bardzo Wam dziękuję, za wszystko to, co dzięki Wam się nauczyłam. Za niezwykle wartościowy feedback na każdym kroku procesu badawczego. Po skończeniu kursu, będę bardzo tęskniła za naszymi spotkaniami.”

“Organizacja kursu zdalnego mile mnie zaskoczyła. Przygotowanie merytoryczne dziewczyn, sposób i czas prowadzenia zajęć, były wzorowe. Świetnym pomysłem, było podzielenie spotkań gdzie omawiane były poszczególne moduły od sesji Q&A poświęcone modułom, to pozwoliło utrwalić lepiej materiał. Polecam i czekam na kolejne kursy, chętnie skorzystam.”

po kursie “Badania Design Thinking”

“Byłem na wielu szkoleniach, kursach, warsztaty o tematyce design thinking/ service design, ale ten jest zdecydowanie najlepszy.”

“Podobało mi się połączenie dynamizmu ze spokojem prowadzących, budowanie zrozumienia, tłumaczenie zadań i precyzja. A także duża praktyczna wiedza prowadzących”

“Doceniam bardzo ustrukturyzowaną formę szkolenia. Układ poszczególnych modułów i praktyczny warsztat na koniec. “

po kursie Moderadora Design Thinking



Produkt ten najczęściej wybierają



- osoby prywatne chcące pracować nad rozwojem osobistym
- przedsiębiorcy, jednoosobowe działalności
- firmy HR/ employer brandingowe
- osoby z branży UX
- agencje reklamowe/ marketingowe/ PR
- firmy konsultingowe/doradcy biznesowi
- firmy IT, software house
- pracownicy uczelni wyższych
- pracownicy urzędów miast i województw
- firmy z przemysłu lotniczego i motoryzacyjnego

Poczytaj emocje naszych uczestników tuż po kursie online

jestem pod
wrażeniem jak
można dzielić na
grupy!

To jak potraficie w
energizery to jest
niesamowite

metoda
uniwersalna

jasny podział co
robi moderator

chce się działać

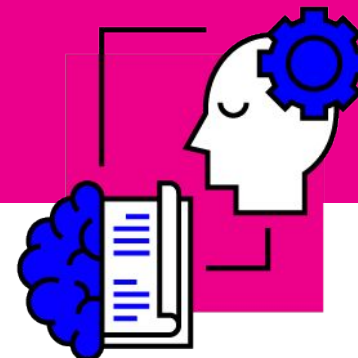
Prowadząca - moderatorka z DTI

Katarzyna Talaga-Korcz

Strateg, który wierzy, że "każdy jest kreatywny". Na co dzień odpowiedzialna za produkt Nowy Ład, w ramach którego wypracowuje warsztatowo wyróżniające marki, produkty, komunikację.

Swoje doświadczenie zdobywała podczas pracy dla różnorodnych marek oraz warsztatów dla Volkswagen Polska, PAYU, IKEA, SWISS KRONO, MetLife. Autorka i prowadząca szkolenie nt. pozycjonowania marki dla ponad 300 firm w ramach ogólnopolskich projektów Eko Trendy i Eko Działania.

Współtworzyła "Pracownika 2.0" - kurs dla studentów na temat design thinking. Tworzy nowe narzędzia, scenariusze. We wszystkich projektach wykorzystuje metodę design thinking, z dużym naciskiem na kreatywność.





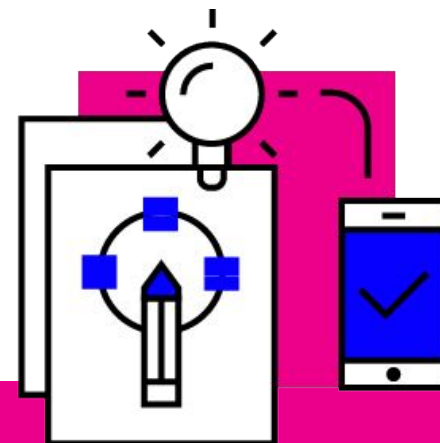
TM

**Uczymy design thinking.
Lekko i praktycznie.**

Design Thinking Institute jest od ponad 9 lat zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Zajmujemy się zmianą strategiczną w firmach, projektowaniem usług, wdrażaniem i zarządzaniem innowacją i budowaniem efektywnych zespołów.

Mamy za sobą tysiące godzin warsztatowych, setki projektów i dziesiątki zaprojektowanych autorskich procesów i narzędzi. Jako pierwsi na rynku oferowaliśmy Kurs Moderatorsa Design Thinking i od tego momentu intensywnie rozwijamy DTX Program, aby odpowiedzieć na potrzeby organizacji, które chcą pracować metodą design thinking.



Autorskie produkty Design Thinking Institute:

Kurs Moderatorsa Design Thinking 5 dni lub 5 tygodni

Certyfikujemy i rozwijamy sieć moderatorów design thinking

Design Thinking Start

Autorski kurs e-learningowy z podstaw metody design thinking

Projektowanie Procesu

Zaawansowany trening narzędziowy dla moderatorów

Design Thinking Jam

Praca nad konkretnym wyzwaniem klienta na jednodniowym warsztacie.

Nowy Ład

Kilkumiesięczny proces strategiczny dla przedsiębiorstw

Zapisy

Cena:

2000 zł netto + 23% VAT = 2 460 zł brutto / osoba

Dla absolwentów_tek Kursu Moderators Design Thinking

1600 zł netto + 23% VAT = 1 968zł brutto / osoba

Dla absolwentów_tek Design Thinking Start

1800 zł netto + 23% VAT = 2 214 zł brutto / osoba

Cena obejmuje:

- cztery dni warsztatów online
- prowadzenie przez dwie doświadczone prowadzące
- kupon na lunch o wartości 30 zł w każdym dniu kursu - portal pyszne.pl
- dostęp do narzędzia wspomagającego planowanie procesów
- bazę ponad 30 składowych elementów procesu
- formatki do projektowania procesu w formie pdf

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Certyfikat ukończenia kursu „Projektowanie Procesu. Kurs Moderators Design Thinking zaawansowany”

Otrzymaj dofinansowanie nawet do 80% ceny [SPRAWDŹ](#)



**Potrzebujesz wsparcia?
Porozmawiajmy!**

Patrycja Korczyńska
pk@dt-institute.pl
tel. 515 720 117



