

**DESIGN
THINKING
INSTITUTE** TM



Kurs Moderatora Design Thinking 5 tygodni - Online

18.01 - 22.02.2023

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl

Zostań Moderatorem Design Thinking

Dla kogo:

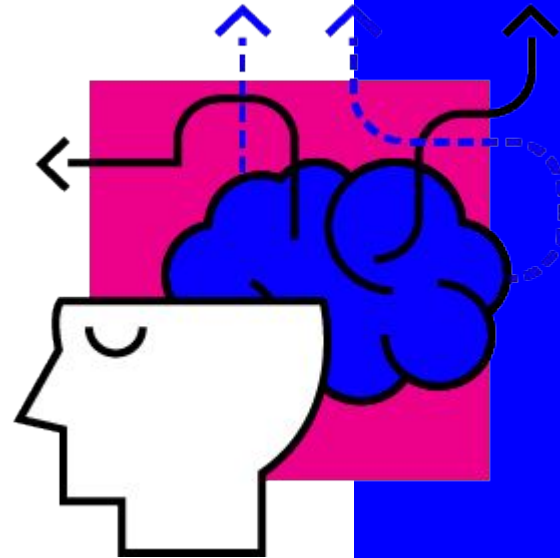
Dla wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu design thinking.

W szczególności dla:

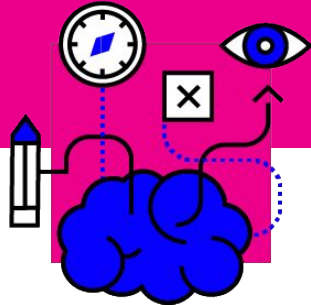
- pracowników działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX,
- trenerów,
- konsultantów biznesowych,
- pracowników agencji kreatywnych.

Co to jest:

Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Institute, którzy nie tylko przekażą Wam swoją wiedzę, ale również pobudzą Wasze kreatywne myślenie. Dzięki kursowi zyskacie kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking, wejdziecie na wyższy poziom rozwoju i poznać super ludzi!



Dlaczego warto się zapisać na Kurs Moderatora Design Thinking ?



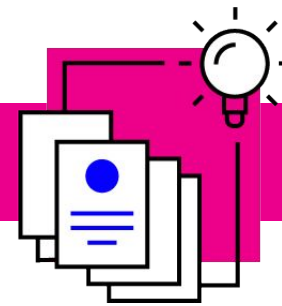
Co zyska Twój pracodawca?

- inspiratora zmian w firmie
- moderatora procesów i projektów opartych na skutecznej metodzie design thinking
- przygotowanego lidera zespołu projektowego
- skracanie procesów decyzyjnych w Twoim zespole
- Twoje przygotowanie do prezentowania pomysłów
- wzrost Twojej pewności kreatywnej
- konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku

Co zyskasz?

- kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą DT
- gotowy schemat działania w Twoim projekcie design thinking
- nieograniczony dostęp do panelu Design Thinking Start - kursu w formie video
- komplet materiałów
- pierwszy w Polsce DT Starter; pakiet do samodzielnego przeprowadzenia procesu metodą DT
- certyfikat wydany przez Design Thinking Institute
- 1h konsultacji z naszym strategiem po kursie (do wykorzystania maksymalnie do 3 miesięcy po zakończonym kursie)
- dostęp do pakietu case study's i prezentacji
- możliwość dołączenia do grupy absolwentów _tek Kursu Moderatora Design Thinking, przestrzeni w której wymieniamy się interesującymi case study, dyskutujemy na temat codziennej pracy moderatora, współpracujemy i wspieramy się
- 15 sprawdzonych formatek narzędzi stosowanych przez DTI

Co zawiera Kurs Online?



Praktyczny kurs, obejmujący 5 modułów szkoleniowych. Komplet materiału zawartego w kursie składa się na podstawową wiedzę i umiejętności moderatora design thinking. Każdy z modułów poświęcony jest innemu aspektowi wspierania zespołów w pracy metodą design thinking. Zaliczenie wszystkich pięciu modułów skutkuje otrzymaniem certyfikatu ukończenia Kursu Moderatora Design Thinking.

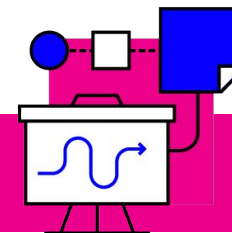
Aby otrzymać certyfikat Moderatora należy być obecnym na minimum 80% spotkań oraz wykonać minimalnie 4 / 5 prac samodzielnych.

Nauczysz się :

Moduł 1	Moduł 2	Moduł 3	Moduł 4	Moduł 5
Proces Design Thinking	Rola Moderatora	Narzędzia Moderatora	Sesja Moderowania	Zespół i Kroki
Poznasz proces DT i jego charakterystyczne cechy z perspektywy moderatora	Dostaniesz instrukcje co do zadań i roli moderatora na poszczególnych etapach procesu	Poznasz w praktyce narzędzia wspierającymi pracę zespołu podczas procesu	Doświadczysz prowadzenia zespoły na bazie sprawdzonych narzędzi Design Thinking Institute	Poznasz rolę poszczególnych uczestników procesu, dowiesz się jak ich dobierać i jak planować nowy proces

Moduł 1 - Proces Design Thinking

Przebieg i harmonogram kursu

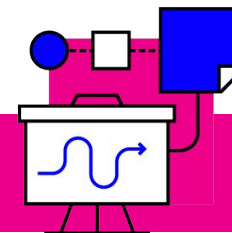


moduł wiedzy	Wprowadzenie do design thinking - teoria i historia	
doświadczenie	Przejdźcie przez cały proces DT w mikro grupach	18.01 13:00 - 16:00
moduł wiedzy	Poszczególne etapy metody Charakterystyczne cechy metody Szanse i zagrożenia w stosowaniu metody DT w projektach	
praca własna	zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy	18-24.01
sesja Q&A	Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej	24.01 15:30 - 16:30
moduł wiedzy	Do czego używać metody DT 3 typy projektów DT - omówienie z przykładami	25.01 10:00-12:00
podsumowanie	Podsumowanie głównych treści szkolenia	

Wszystkie nasze spotkania są nagrywane aby zapewnić dostęp do materiałów np. nieobecny uczestnikom.

Moduł 2 - Zadania Moderatora

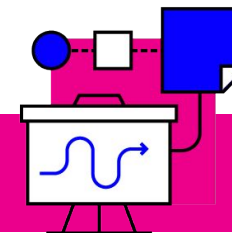
Przebieg i harmonogram kursu



moduł wiedzyowy	Zadania moderatora procesu design thinking w trakcie prac z zespołem Omówienie procesu DT z perspektywy moderatora	
doświadczenie	Moderowanie zadania przez uczestników szkolenia w mikro grupach	25.01 13:00-16:00
moduł wiedzyowy	Rola moderatora w poszczególnych etapach procesu design thinking Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne	
praca własna	zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy	25.01-31.-1
sesja Q&A	Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej	31.01 15:30-16:30
moduł wiedzyowy	Zadania moderatora przed rozpoczęciem prac zespołu Zadania moderatora po zakończeniu prac zespołu	1.02 10:00-12:00
podsumowanie	Podsumowanie głównych treści szkolenia	

Moduł 3 - Narzędzia Moderatora

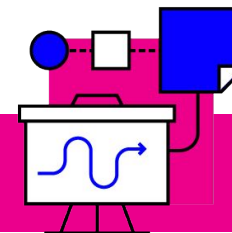
Przebieg i harmonogram kursu



moduł wiedzy	Wprowadzenie do narzędzi wspierających pracę moderatora procesu Typy narzędzi moderatora z przykładami	
doświadczenie	Wykorzystanie narzędzi w pracy w mikro grupach	1.02 13:00-16:00
moduł wiedzy	Cele procesów a dobór narzędzi Omówienie kluczowych narzędzi używanych podczas etapów empatii i diagnozy potrzeb	
praca własna	zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy	1.02-7.02
sesja Q&A	Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej	7.02 15:30-16:30
moduł wiedzy	Narzędzia używane podczas etapów generowania pomysłów, prototypowania, wstępnego testowania.	8.02 10:00-12:00
podsumowanie	Podsumowanie głównych treści szkolenia	

Moduł 4 - Sesja Moderowania

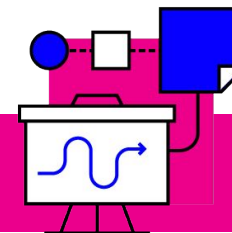
Przebieg i harmonogram kursu



moduł wiedzy	Elementy przygotowania moderatora do prowadzenia warsztatów Kluczowe aspekty pracy moderatora: proces, miejsce, ludzie	
doświadczenie	Moderowanie zadań przez uczestników szkolenia w mikro grupach	8.02 13:00-16:00
moduł wiedzy	Przygotowanie moderatora do prowadzenia warsztatów kreatywnych	
praca własna	zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy	8-14.02
sesja Q&A	Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej	14.02 15:30-16:30
moduł wiedzy	Trudni uczestnicy warsztatów i procesów Nieprzewidziane sytuacje i sposoby radzenia sobie z nimi	15.02 10:00-12:00
podsumowanie	Podsumowanie głównych treści szkolenia	

Moduł 5 - Planowanie : Zespół i Kroki

Przebieg i harmonogram kursu



moduł wiedzy	Planuj albo zgiń - rola planowanie w procesach design thinking Rozmiar zespołu projektowego w zależności od celów projektu	15.02
doświadczenie	Dobór zespołów do projektów	13:00-16:00
moduł wiedzy	Role uczestników procesu na poszczególnych etapach procesu	
praca własna	Zadanie domowe, wymaga do 1 godziny pracy	15-21.02
sesja Q&A	Omówienie pytań, które pojawiły się podczas praktyki własnej	21.02 15:30-16:30
moduł wiedzy	Planowanie procesu - zacznij od końca Omówienie podstawowych 8 kroków	22.02
podsumowanie	Podsumowanie głównych treści szkolenia	10:00-12:30

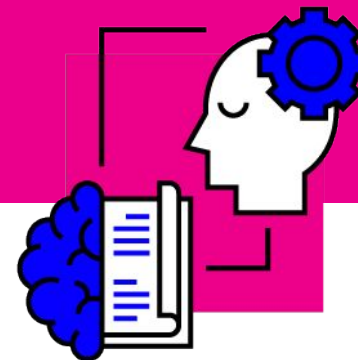
Prowadząca - moderatorka z DTI

Katarzyna Talaga-Korcz

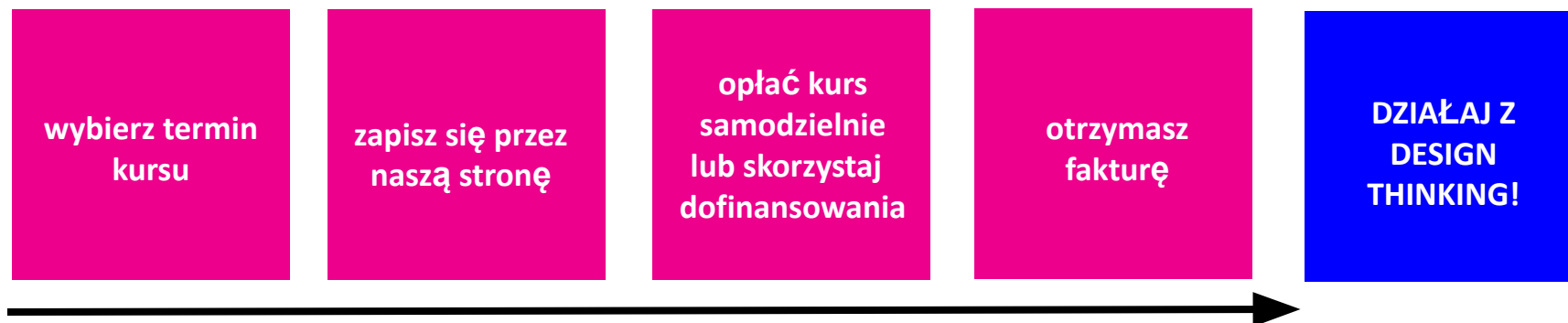
Strateg, który wierzy, że "każdy jest kreatywny". Na co dzień odpowiedzialna za produkt Nowy Ład, w ramach którego wypracowuje warsztatowo wyróżniające marki, produkty, komunikację.

Swoje doświadczenie zdobywała podczas pracy dla różnorodnych marek oraz warsztatów dla Volkswagen Polska, PAYU, IKEA, SWISS KRONO, MetLife. Autorka i prowadząca szkolenie nt. pozycjonowania marki dla ponad 300 firm w ramach ogólnopolskich projektów Eko Trendy i Eko Działania.

Współtworzyła "Pracownika 2.0" - kurs dla studentów na temat design thinking. Tworzy nowe narzędzia, scenariusze. We wszystkich projektach wykorzystuje metodę design thinking, z dużym naciskiem na kreatywność.



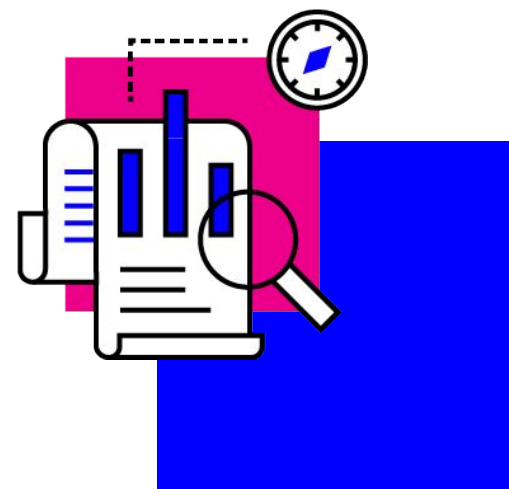
Rozpocznij przygodę z Design Thinking



Cena - 2 860,00 zł netto (+23% VAT) = 3517,80 zł brutto / 1 os.

Zapisy - poprzez naszą stronę dt-institute.pl

Dofinansowanie - otrzymaj nawet do 80% ceny Kursu Moderators Design Thinking zapytaj o więcej szczegółów lub dowiedz się więcej na naszej stronie dt-institute.pl



**Potrzebujesz wsparcia?
Porozmawiajmy!**

Czy mogę otrzymać fakturę proformę?

Czy Kurs Moderators Design Thinking jest dla mnie?

Online czy Stacjonarnie?

Chcę zapisać na kurs cały mój zespół...

Z jakich dofinansowań mogę skorzystać?

A gdzie znaleźć informacje o ... ?

U nas wszystkie pytania są mile widziane :)

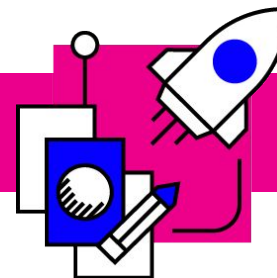


Zapisy i pytania

Joanna Machyńska
jm@dt-institute.pl
tel. 798 805 436



Poczytaj emocje uczestników tuż po naszym kursie online



mega
ważne!

jednak się
da

chce się
działać!

bardzo
fajny
online :)

jestem pod
wrażeniem
jak można
dzielić na
grupy

jasny
podział co
robi
moderator

super
wprowadzenie
ćwiczeń
integracyjnych

pomysły
testować i
rozwijać!

zupełnie
nowa
przestrzeń
do
komunikacji

metoda
uniwersalna

nie jest
łatwo
stworzyć
wyzwania

daje
power!!!

istotne jak
używać
narzędzi

jak
helikopter
trzeba
krążyć

to jak
potraficie
energizery to
jest
niemożliwe!

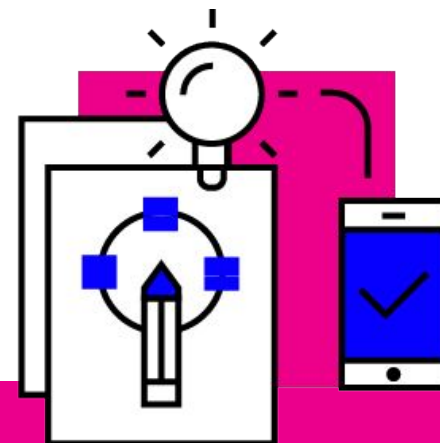


**Uczymy design thinking.
Lekko i praktycznie.**

Design Thinking Institute jest od ponad 9 lat zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Zajmujemy się zmianą strategiczną w firmach, projektowaniem usług, wdrażaniem i zarządzaniem innowacjami i budowaniem efektywnych zespołów.

Mamy za sobą tysiące godzin warsztatowych, setki projektów i dziesiątki zaprojektowanych autorskich procesów i narzędzi. Jako pierwsi na rynku zaoferowaliśmy Kurs Moderатора Design Thinking i od tego momentu intensywnie rozwijamy DTX Program, aby odpowiedzieć na potrzeby organizacji, które chcą pracować metodą design thinking.



Autorskie produkty Design Thinking Institute:

Kurs Moderatora Design Thinking 5 dni lub 5 tygodni

Certyfikujemy i rozwijamy sieć moderatorów design thinking

Design Thinking Start

Autorski kurs e-learningowy z podstaw metody design thinking

Projektowanie Procesu

Zaawansowany trening narzędziowy dla moderatorów

Design Thinking Jam

Praca nad konkretnym wyzwaniem klienta na jednodniowym warsztacie.

Nowy Ład

Kilkumiesięczny proces strategiczny dla przedsiębiorstw

